

0-790381

На правах рукописи

Григорьева Наталья Валентиновна

**ФОРМИРОВАНИЕ У БУДУЩИХ ЭКОНОМИСТОВ
ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ
В ПОЛИКОММУНИКАТИВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ ВУЗА**

13.00.08 — теория и методика профессионального образования

АВТОРЕФЕРАТ
диссертации на соискание ученой степени
кандидата педагогических наук

Йошкар-Ола - 2011

0- 790381

На правах рукописи

Григорьева Наталья Валентиновна

**ФОРМИРОВАНИЕ У БУДУЩИХ ЭКОНОМИСТОВ
ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ
В ПОЛИКОММУНИКАТИВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ ВУЗА**

13.00.08 – теория и методика профессионального образования

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени
кандидата педагогических наук

НАУЧНАЯ БИБЛИОТЕКА КГУ



0000662903

Йошкар-Ола - 2011

Работа выполнена на кафедре педагогики и яковлеведения ФГБОУ ВПО
«Чувашский государственный педагогический университет им. И. Я. Яковлева»

Научный руководитель: доктор педагогических наук, профессор
Петрова Татьяна Николаевна

Официальные оппоненты: доктор педагогических наук, профессор
Максимов Вячеслав Георгиевич

доктор педагогических наук, профессор
Маликов Рустам Шайдуллович

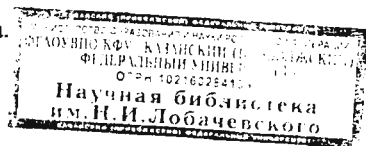
Ведущая организация: ГОУ ВПО «Нижегородский государственный лингвистический университет им. Н. А. Добролюбова»

Защита состоится «15» октября 2011 года в « » часов на заседании диссертационного совета Д 212.116.03 при ФГБОУ ВПО «Марийский государственный университет» по адресу: 424002, Республика Марий Эл, г. Йошкар-Ола, ул. Кремлевская, 44.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке ФГБОУ ВПО «Марийский государственный университет».

Электронная версия автореферата размещена на официальном сайте ФГБОУ ВПО «Марийский государственный университет» « » сентября 2011 г.
Режим доступа <http://www.marsu.ru>.

Автореферат разослан «14» сентября 2011 года.



Ученый секретарь
диссертационного совета,
доктор педагогических наук,
профессор

CSB

С. А. Арефьева

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность исследования. Переход России на рыночные отношения, вхождение ее в мировое сообщество, развитие и укрепление политических, экономических и культурных связей, а также изменения, которые происходят в мире в социально-экономической и производственно-технической сферах, свидетельствуют об изменении подходов к решению многих экономических проблем. В первую очередь эти проблемы связаны с кадровым потенциалом, с более высокими требованиями к подготовке экономистов, чтобы они могли жить и работать в высокотехнологичном конкурентном мире.

Именно в такие переломные моменты эпохи остро встает вопрос о ценностных ориентациях, так как происходит ломка сложившейся ценностной иерархии, переоценка ценностей. Каждая социальная категория населения создает свои жизненные ценности, доминантные интересы и цели.

Развитие демократии, построение гражданского общества, активные инновационные процессы в экономической сфере и в системе современного образования явились причиной критической переоценки устоявшихся подходов в профессиональной подготовке, актуализировали проблемы формирования профессионально-ценностных ориентаций у студентов.

Модернизация подготовки будущих экономистов тесно связана с усилением роли иностранного языка как одной из дисциплин, способствующей адаптации студентов в поликультурном мире. Вступление России в Болонский процесс в 2003 году и присоединение к ЕПВО, Европейскому пространству высшего образования, также способствовало усилению роли иностранного языка. Знание иностранного языка больше не является прерогативой избранных, каждый будущий экономист должен владеть иностранным языком и быть способным к иноязычному общению в любых профессионально значимых ситуациях и сферах общения. Владение иностранными языками необходимо для информационной и творческой деятельности в ситуациях делового партнерства, совместной производственной и научной работы. Мощным стимулом к изучению иностранного языка является ориентация на подготовку будущих экономистов к реальному профессиональному общению, а также поликоммуникативная образовательная среда, созданная в вузе.

В правительственных документах РФ, определяющих характер обновления образования в нашей стране («Концепция модернизации российского образования на период до 2010 года», «Стратегия модернизации содержания общего образования» и т. д.) подчеркивается, что разрешение социально-культурных и экономических проблем возможно не за счет экономии на образовании, а на основе развития и включения в его содержание духовно-нравственных ценностей. С этих позиций одним из наиболее актуальных направлений поисков как педагогической науки, так и всего высшего профессионального образования выступает потребность в формировании профессионально-ценностных ориентаций у студентов.

Ценностные ориентации, понимаемые в науке как избирательное отношение человека к материальным и духовным ценностям, система его установок, убеждений, предпочтений, выражающаяся в поведении, обеспечивают устойчивость личности, преемственность определенного типа поведения и деятельности. Одной из основных задач современного образования является оказание помощи студентам

в правильном выборе духовно-нравственных ценностей, ориентации на общечеловеческие, социально-этнические и профессиональные ценности, подготовка их жить в глобальном обществе, открытом к международному сотрудничеству и коммуникации в экономической сфере. Профессионально-ценностные ориентации определяют особенности движения будущего экономиста в профессии, возможности его личностного развития, профессионального становления и реализации.

Анализ современных исследований проблем формирования ценностных ориентаций молодежи показывает, что в них раскрываются различные аспекты и подходы. Они нашли отражение в работах известных отечественных и зарубежных философов (С. Ф. Анисимов, А. Г. Здравомыслов, Я. А. Розин и др.), социологов (В. А. Ядов и др.), психологов (К. А. Абульханова-Славская, М. Рокич, М. С. Яницкий и др.), педагогов (З. И. Васильева, А. В. Кирьякова, В. А. Сластенин, Е. Н. Шиянов и др.). В них раскрыта сущность и определены функции культурных ценностей и ценностных ориентаций личности.

Однако существенную роль в формировании профессионально-ценностных и коммуникативных способностей студентов – будущих специалистов в экономической сфере играет иностранный язык.

Формированию ценностных ориентаций студентов в области обучения иностранному языку посвящены работы Т. Г. Грушевицкой, А. П. Садохина, Т. Н. Персиковой и др. Внимание ученых в основном сосредоточено на выявлении препятствий, барьеров, межкультурного непонимания и на обучении поведению в иной культурной среде для решения профессиональных задач, связанных с ведением бизнеса.

Вместе с тем анализ состояния проблемы позволяет заключить, что в науке нет единого подхода к ее решению, и приходится признать, что имеются значительные пробелы не только в педагогической практике, но и в педагогической теории формирования профессионально-ценностных ориентаций у будущих экономистов в поликоммуникативной образовательной среде вуза.

Вышесказанное позволяет выделить **противоречия**:

- между потребностями общества, современными требованиями рынка труда и существующими подходами к профессиональной подготовке будущих экономистов, которые не соответствуют этим требованиям;

- между необходимостью формирования профессионально-ценностных ориентаций у будущих экономистов и недостаточной разработанностью в науке и практике педагогических условий ее эффективного решения;

- между имеющимися потенциальными возможностями поликоммуникативной образовательной среды вуза, направленными на формирование профессионально-ценностных ориентаций, и неразработанностью методических основ и педагогических условий обеспечения данного процесса.

Данные противоречия определили **проблему** нашего исследования: каковы педагогические условия формирования профессионально-ценностных ориентаций у будущих экономистов в поликоммуникативной образовательной среде вуза?

Необходимость разрешения указанных противоречий, актуальность и недостаточная теоретическая разработанность проблемы определили выбор **темы**

исследования: «Формирование профессионально-ценностных ориентаций у будущих экономистов в поликоммуникативной образовательной среде вуза».

Цель исследования - выявить, теоретически и экспериментально обосновать педагогические условия формирования профессионально-ценностных ориентаций у будущих экономистов в поликоммуникативной образовательной среде вуза.

Объект исследования – процесс профессиональной подготовки будущих экономистов в условиях вуза.

Предмет исследования - процесс формирования профессионально-ценностных ориентаций у будущих экономистов в поликоммуникативной образовательной среде вуза.

Исследование основано на **гипотезе**, согласно которой формирование профессионально-ценностных ориентаций у будущих экономистов в поликоммуникативной образовательной среде вуза обеспечивается реализацией следующих педагогических условий:

- построением процесса обучения иностранному языку в соответствии с научно обоснованной моделью формирования профессионально-ценностных ориентаций у будущих экономистов;

- использованием профессионально-ценностной направленности содержания следующих учебных дисциплин: «Иностранный язык», «Деловой иностранный язык», «Иностранный язык-2», «Информационно-экскурсионная деятельность предприятий туризма (на иностранном языке)», «Культурология (на иностранном языке)», «Страноведение (на иностранном языке)»; внедрением в учебный процесс факультета экономики и менеджмента факультативного курса «Формирование профессионально-ценностных ориентаций у студентов – будущих экономистов»;

- созданием поликоммуникативной образовательной среды средствами деятельности мультимедийной лаборатории, лаборатории «Национальные клубы» и студенческого научного общества «Лингва», которая закрепляет опыт ответственного отношения к общечеловеческим, профессиональным и социально-этническим ценностям;

- мониторингом уровней и результативности формирования профессионально-ценностных ориентаций у будущих экономистов.

В соответствии с поставленной целью, предметом и выдвинутой гипотезой определены следующие **задачи исследования**:

1. Уточнить сущность и содержание понятия «профессионально-ценностные ориентации у будущих экономистов».

2. Раскрыть особенности поликоммуникативной образовательной среды экономического вуза как источника формирования профессионально-ценностных ориентаций.

3. Разработать и апробировать модель процесса формирования профессионально-ценностных ориентаций у будущих экономистов в поликоммуникативной образовательной среде вуза.

4. Выявить и обосновать педагогические условия, способствующие повышению эффективности формирования профессионально-ценностных ориентаций у будущих экономистов в поликоммуникативной образовательной среде вуза.

5. Экспериментально проверить эффективность выявленных педагогических условий.

Методологической основой исследования явились идеи философской антропологии (Н. А. Бердяев, И. С. Кон, В. С. Соловьев, Л. Фейербах, С. Л. Франкл и др.); аксиологический подход (С. Ф. Анисимов, А. Г. Здравомыслов, М. С. Каган, А. В. Кирьякова, В. А. Сластенин, Г. И. Чижакова и др.); системный подход (В. Г. Афанасьев, И. В. Блауберг, В.П. Беспалько, М.А. Данилов, Т.И. Ильина, Ф.Ф. Королев, Ю.П. Сокольников и др.), позволяющий исследовать профессиональную подготовку студентов как целостную систему; личностно-деятельностный подход (Л.С. Выготский, В.В. Давыдов, А.Н. Леонтьев, Н. А. Менчинская, С.Л. Рубинштейн и др.), определяющий ведущую роль личности в процессе ее формирования и развития.

Теоретическую основу исследования составили:

- педагогические и психологические теории развития целостной личности (Л. С. Выготский, П. Я. Гальперин, В. В. Давыдов, А. Н. Леонтьев, И. Я. Лернер, К. К. Платонов и др.);
- теория ориентации личности в мире ценностей (З. И. Васильева, А. В. Кирьякова, А. Маслоу, Н. Д. Никандров, И. В. Павлов, В. А. Сластенин и др.);
- идеи об общечеловеческих и национальных ценностях (Г. Н. Волков, Б. Г. Лихачев, З. Г. Нигматов, М. Г. Тайчинов и др.);
- концепции профессионального образования (К. А. Абульханова-Славская, Н. В. Кузьмина, Г. М. Романцев, В. А. Сластенин и др.);
- культурообразующая концепция обучения иностранным языкам (М. Байрам, М. М. Бахтин, Р. Бердсвил, Н. Д. Гальскова, Д. Луцкер, Р. Нортон, Е. И. Пассов и др.);
- труды в области организации обучения в высшей профессиональной школе (С. И. Архангельский, В. П. Беспалько, Б. С. Гершунский, П. И. Пидкасистый, В. А. Сластенин и др.).

При определении направлений и методов исследования были использованы также идеи о педагогическом творчестве и воспитании ценностей (Н. Д. Никандров и др.); концепции о поликультурном воспитании учащейся молодежи (М. Г. Тайчинов и др.), о создании образовательно-воспитательной среды (Л. И. Новикова, Н. Л. Селиванова и др.).

Нормативно-правовую базу исследования составили:

- Федеральные законы Российской Федерации «Об образовании» (от 10 июля 1992 года, № 3266-1) и «О высшем и послевузовском профессиональном образовании» (от 22 августа 1996 года, № 125-ФЗ); "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части изменения понятия и структуры государственного образовательного стандарта" от 14 ноября 2007 года;
- Федеральный государственный стандарт высшего профессионального образования 3-его поколения.

Для решения поставленных задач и проверки верности гипотезы применялись следующие методы:

- теоретический анализ (анализ философской, социологической, педагогической, психологической литературы, изучение нормативных, методических, учебно-программных документов для экономических вузов);

- социологические (использование данных социологических исследований);
- проектные (разработка авторского факультативного курса формирования профессионально-ценностных ориентаций, моделирование предмета исследования);
- обзорные (педагогический эксперимент, наблюдение, анкетирование, беседа, опрос, интервьюирование, тестирование, оценивание, ранжирование);
- диагностические (использование различных диагностических методик);
- статистические (обработка данных, составление таблиц и диаграмм).

Методы исследования адекватны его предмету, объекту и задачам.

Экспериментальная база. Экспериментальная работа проводилась на базе Филиала ГОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный инженерно-экономический университет» в городе Чебоксары (СПбГИЭУ).

Всего в эксперименте участвовало 75 студентов специальности 080502/8 «Экономика и управление на предприятии (туризма и гостиничного хозяйства)».

Этапы исследования. Исследование проводилось в три этапа с 2004 по 2011 год во взаимосвязи научно-теоретического изучения, осмысления проблемы и практической деятельности диссертанта в качестве преподавателя вуза.

Первый этап (2004 - 2006гг.) – эмпирический – выбор темы исследования, изучение и анализ психолого-педагогической и методической литературы по проблеме исследования, определение исходных позиций разработки понятийного аппарата, уточнение понятий и определений, проведение анализа и осмысление состояния проблемы, степени ее разработанности; изучение опыта работы экономического вуза и студенческих объединений, разработка и проведение констатирующего эксперимента в целях изучения исходного уровня профессионально-ценностных ориентаций у студентов; обобщение полученных результатов.

Второй этап (2006 - 2008гг.) – теоретико-прикладной – на основе изученного материала определены методолого-теоретические основы исследования, сформулированы задачи и направления работы, уточнена гипотеза, выявлены и обоснованы педагогические условия формирования профессионально-ценностных ориентаций у будущих экономистов в поликоммуникативной образовательной среде вуза; разработана и апробирована модель процесса формирования профессионально-ценностных ориентаций, проведен формирующий этап эксперимента, обобщены полученные результаты.

Третий этап (2008 - 2011гг.) – экспериментально-обобщающий – Проведение контрольного этапа эксперимента, сопоставление результатов проведенных этапов исследования, выявление наиболее благоприятных условий для организации процесса формирования профессионально-ценностных ориентаций. Обобщение полученных результатов и их обработка. Разработка факультативного курса по проблеме формирования профессионально-ценностных ориентаций у студентов – будущих экономистов. Оформление текста диссертационного исследования.

Научная новизна исследования состоит в следующем:

- уточнено содержание понятия «профессионально-ценностные ориентации у будущих экономистов»;
- разработана и апробирована модель процесса формирования профессионально-ценностных ориентаций у будущих экономистов, включающая

цель, задачи, принципы, содержание, формы, методы, средства и предполагаемый результат;

- выявлены и научно обоснованы педагогические условия формирования профессионально-ценностных ориентаций у будущих экономистов в поликоммуникативной образовательной среде вуза.

Теоретическая значимость исследования заключается в том, что его результаты вносят определенный вклад в теорию и методику профессионального образования, обогащают научные представления о процессе формирования профессионально-ценностных ориентаций у будущих экономистов. В работе уточнено содержание понятия «профессионально-ценностные ориентации у будущих экономистов»; определены критерии и показатели, охарактеризованы уровни сформированности профессионально-ценностных ориентаций; обоснована необходимость создания в вузе поликоммуникативной образовательной среды для формирования профессионально-ценностных ориентаций у будущих экономистов.

Практическая значимость исследования состоит в том, что содержащиеся в работе выводы и результаты создают предпосылки для совершенствования образовательно-воспитательного процесса в экономических вузах. Разработанный факультативный курс «Формирование профессионально-ценностных ориентаций у студентов – будущих экономистов» может быть успешно использован в подготовке будущих экономистов к осуществлению профессиональной коммуникации на иностранном языке.

Материалы исследования могут быть использованы в процессе изучения иностранных языков в вузах, в системе дополнительного образования, в системе подготовки и повышения квалификации педагогических кадров.

Достоверность и обоснованность полученных результатов обеспечиваются оптимальным выбором методологических оснований; применением комплекса методов, адекватных цели и задачам исследования; репрезентативностью выборки обследованных студентов; подтверждением на практике полученных выводов и рекомендаций; количественным и качественным анализом экспериментальных данных; многолетним опытом работы диссертанта в качестве преподавателя кафедры иностранных языков Филиала ГОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный инженерно-экономический университет» в городе Чебоксары.

Апробация и внедрение результатов исследования осуществлялась в ходе экспериментальной работы на базе Филиала ГОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный инженерно-экономический университет» в г. Чебоксары. Основные положения исследования докладывались и обсуждались на методологических семинарах аспирантов, соискателей и преподавателей кафедры педагогики и яковлеведения ФГБОУ ВПО «ЧГПУ им. И. Я. Яковлева» и кафедры иностранных языков Филиала ГОУ ВПО «СПбГИЭУ» в г. Чебоксары, а также на научно-практических конференциях разного уровня:

- вузовская научно-практическая конференция «Повышение общей и профессиональной культуры преподавателя высшей школы как путь совершенствования профессиональной подготовки студентов» (Чебоксары, 2005);

- межвузовская научно-практическая конференция «Чувашия на перекрестке эпох и цивилизаций» (Чебоксары, 2005);

- международная научно-практическая конференция «Современное общество, языки межкультурная коммуникация», посвященная 55-летию факультета иностранных языков (Чебоксары, 2006);

- республиканская научно-практическая конференция «Воспитывающее обучение иностранному языку», посвященная Году чтения в России и Году ребенка в Чувашии (2007);

- всероссийская научно-практическая конференция «Язык, литература и межкультурная коммуникация», посвященная 160-летию И. Я. Яковлева (Чебоксары, 2007);

- научно-практическая конференция (с международным участием) «Инновации и качество в бизнесе и в образовании: концепции, проблемы, решения» (Чебоксары, 2009);

- республиканская научно-практическая конференция «Вопросы организации самостоятельной работы в обучении иностранному языку», посвященная году молодежи в России (Чебоксары, 2009);

- всероссийская научно-практическая конференция «Актуальные вопросы преподавания иностранных языков в современном вузе» (Чебоксары, 2009);

- IV международная научно-практическая конференция «Актуальные вопросы преподавания иностранных языков» (Чебоксары, 2009);

- II научно-методическая конференция (с международным участием) «Качество и инновации в бизнесе и в образовании: концепции, проблемы, решения» (Чебоксары, 2010);

- всероссийская научно-практическая конференция (с международным участием) «Яковлевские чтения», посвященная Году учителя (Чебоксары, 2010);

- всероссийская научно-практическая конференция «Развитие педагогического образования в истории образовательных концепций и систем» (Чебоксары, 2010);

- межвузовская научно-практическая конференция «Инновационные технологии формирования лингвистической, содержательно-когнитивной и социально-эффективной компетенций в процессе обучения иностранным языкам» (Чебоксары, 2010).

Материалы по теме диссертационного исследования нашли отражение в публикациях автора.

Положения, выносимые на защиту:

1. Профессионально-ценностные ориентации – важнейший регулятор социального поведения и профессиональной деятельности субъекта, это система устойчивых избирательных отношений будущего экономиста к наиболее значимым аспектам профессиональной деятельности, которую он выбирает, осваивает и выполняет, ориентируясь на профессиональные ценности, на основе широкого спектра всех духовных отношений личности, это интегративная целостная совокупность компонентов в структуре личности, определяющая профессиональное сознание и поведение в их эмоционально-чувственной взаимосвязи в процессе деятельности, а системообразующим компонентом профессиональной позиции будущего экономиста выступают ценностные ориентации, регулирующие и направляющие его профессиональную деятельность, поскольку это важнейшие элементы внутренней структуры личности.

2. Формирование у будущих экономистов профессионально-ценностных ориентаций на общечеловеческие, социально-этнические и профессиональные ценности, а именно: образованность; конкурентоспособность; жизненный успех; профессиональный рост; высокое материальное положение; деловитость; коммуникабельность; сохранение национальной самобытности, языка, культуры; экономическое благополучие общества; жизнь и здоровье; творчество; высокая самооценка; духовно-нравственные опоры (счастье, любовь, семья, дружба) осуществляется успешно в условиях поликоммуникативной образовательной среды вуза. Под поликоммуникативной образовательной средой мы понимаем совокупность условий, обеспечивающих обучение: наличие системы средств общения с общечеловеческой культурой (компьютеры, Интернет и т. д.), наличие системы самостоятельных работ с информацией (банк мультимедийных уроков, электронных тестов, наличие интенсивных связей между участниками учебного процесса (студентами – будущими экономистами, членами национальных клубов, преподавателями), в которой достигается синтез опыта знаний, опыта действий и опыта положительных эмоционально-чувственных переживаний, происходит приобщение будущих экономистов к общечеловеческим, социально-этническим и профессиональным ценностям.

3. Модель процесса формирования профессионально-ценностных ориентаций у будущих экономистов в поликоммуникативной образовательной среде вуза, основанная на системном, личностно-деятельностном, философско-антропологическом и аксиологическом подходах и включающая цель, задачи, принципы, содержание, формы, методы, средства обучения и результат, способствует повышению эффективности формирования профессионально-ценностных ориентаций студентов в процессе профессиональной подготовки в вузе.

4. Формирование профессионально-ценностных ориентаций у будущих экономистов обеспечивается реализацией следующих педагогических условий: построением процесса обучения иностранному языку в соответствии с научно обоснованной моделью формирования профессионально-ценностных ориентаций у будущих экономистов; использованием профессионально-ценностной направленности содержания следующих учебных дисциплин: «Иностранный язык», «Деловой иностранный язык», «Иностранный язык-2», «Информационно-экскурсионная деятельность предприятий туризма (на иностранном языке)», «Культурология (на иностранном языке)», «Страноведение (на иностранном языке)», внедрением в учебный процесс факультета экономики и менеджмента факультативного курса «Формирование профессионально-ценностных ориентаций у студентов – будущих экономистов»; созданием поликоммуникативной образовательной среды средствами мультимедийной лаборатории, лаборатории «Национальные клубы» и студенческого научного общества «Лингва», которая закрепляет опыт ответственного отношения к общечеловеческим, профессиональным и социально-этническим ценностям; мониторингом уровней и результативности формирования профессионально-ценностных ориентаций у будущих экономистов.

Структура работы. Диссертация состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованной литературы (186 наименований) и приложений. Объем

основного текста 151 страница, общее число иллюстраций 32 (16 таблиц, 15 диаграмм и 1 схема).

Во введении обоснована актуальность, научная и практическая значимость исследования; определены его цель, объект и предмет, сформулирована гипотеза, задачи исследования; представлены методологические основы, теоретические предпосылки и методы исследования; раскрыты научная новизна, теоретическая и практическая значимость полученных результатов; выдвинуты положения, выносимые на защиту.

В первой главе «Теоретические основы формирования у будущих экономистов профессионально-ценностных ориентаций в поликоммуникативной образовательной среде вуза» проанализировано состояние изучаемой проблемы в педагогической науке и практике; рассмотрены понятия «культура», «ценности», «ценностные ориентации», «профессиональные ценности», «профессионально-ценностные ориентации», «деятельность»; выделены основные ценности будущих экономистов; определены критерии, показатели, охарактеризованы уровни сформированности профессионально-ценностных ориентаций; раскрыта сущность поликоммуникативной образовательной среды как источника формирования профессионально-ценностных ориентаций у будущих экономистов, разработана и теоретически обоснована модель процесса формирования профессионально-ценностных ориентаций у будущих экономистов.

Во второй главе «Экспериментальная работа по формированию профессионально-ценностных ориентаций у будущих экономистов» обоснованы педагогические условия формирования профессионально-ценностных ориентаций у будущих экономистов; описаны организации и содержание экспериментальной работы, представлен анализ ее результатов.

В заключении подведены итоги исследования.

В приложении представлены диагностические материалы, научно-практические разработки, примененные в ходе исследования.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

В современном языковом образовании приоритетной остается культурообразующая концепция обучения иностранным языкам. Обучение иностранному языку способствует формированию профессионально-ценностных ориентаций, т. е. личности, которая свободно ориентируется в профессиональных ценностях различных культур, что особенно важно для взаимодействия в мировом экономическом сообществе (Т. В. Елизарова, И. Л. Плужник и др.). Интерес для нашего исследования представляют работы зарубежных ученых Г. Хофстеде, А. Томаса, которые изучали ценностные ориентации личности, ее этнокультурную идентичность, ощущения чужеродности в иностранной среде.

Единственным путем присвоения личностью культурных ценностей выступает процесс образования личности. Система ценностных представлений создается культурой, она регулирует индивидуальное и социальное поведение человека, переводит его в иной способ бытия, более осмысленный и упорядоченный.

Непосредственно с понятием «ценность» связано понятие «ценностные ориентации», которые, согласно точке зрения А. В. Кирьяковой, отражают

индивидуальные или групповые представления о системе значимых ценностей, определяющих наиболее общие ориентиры жизнедеятельности людей. Эти представления формируются в процессе социализации путем интериоризации групповых и общекультурных ценностей.

Основное содержание ценностных ориентаций – нравственные убеждения и принципы поведения человека. Поэтому в любом обществе ценностные и профессионально-ценностные ориентации являются объектом воспитания, целенаправленного воздействия.

Ценностные ориентации являются системообразующим компонентом профессиональной позиции экономистов, их профессионально-ценностных ориентаций. Профессиональные ценности – это ориентиры, на основе которых человек выбирает, осваивает и выполняет свою профессиональную деятельность.

Профессионально-ценностные ориентации – система устойчивых избирательных отношений будущего экономиста к наиболее значимым аспектам профессиональной деятельности на основе широкого спектра всех духовных отношений личности. Таким образом, профессионально-ценностные ориентации – это интегративная целостная совокупность компонентов в структуре личности, определяющая профессиональное сознание и поведение в их эмоционально-чувственной взаимосвязи в процессе деятельности.

Наше исследование направлено на определение особенностей формирования профессионально-ценностных ориентаций будущих экономистов в поликоммуникативной образовательной среде вуза, в которую мы включаем и процесс обучения иностранному языку, и внеаудиторную деятельность, представленную студенческими объединениями. В процессе профессиональной подготовки в поликоммуникативной образовательной среде экономического вуза достигается синтез опыта знаний, опыта действий и опыта положительных эмоционально-чувственных переживаний.

Анализ публикаций по исследованиям ценностных ориентаций студенчества показал, что их основное содержание заключается в следующем:

- в сохранении жизни и здоровья как высших жизненных ценностей;
- в важности духовно-нравственных опор, таких как счастье, любовь, хорошая семья, будущее детей, дружба;
- в образованности, хорошей работе, высоком материальном положении;
- в личной конкурентоспособности, карьере, успехе, престиже;
- в креативности, развитии своих способностей и индивидуальности, в сохранении духовной независимости и самоуважения;
- в активных социальных контактах и социальной компетентности.

Анализ публикаций позволяет составить аксиологический портрет современного «продвинутого» студента – будущего экономиста. Это уверенный в себе молодой человек, предприимчивый, ответственный, успешный, стремящийся к хорошо оплачиваемой работе, отвечающей его интересам, считающий конкурентоспособность, образованность, эрудицию, познание и творчество средствами для достижения успеха в жизни, знающий и развивающий культурный потенциал своего региона и своей страны, рассматривая его как один из факторов их конкурентоспособности, развивающий интеллектуальные, этические и художественные ценности, признающий эффективность, настойчивость и

рационализм, в то же время ценящий жизнь, здоровье, семью, самостоятельность и независимость, осознающий необходимость твердой воли, коммуникабельность, умение наладить отношения и отрицающий авторитаризм.

Многие исследователи процесса профессионального самоопределения личности считают, что студенческий возраст является одним из самых важных этапов в процессе формирования профессионально-ценностных ориентаций личности, ее становления, дальнейшего роста и развития. Они также справедливо полагают, что профессия экономиста для молодого человека дает возможность реализовать многие базовые человеческие потребности и стремления.

В своем исследовании мы опираемся на три группы ценностей: общечеловеческие, социально-этнические и профессиональные, что позволило нам выделить следующее:

- *общечеловеческие ценности*: жизнь, здоровье, счастье, любовь, семья, будущее детей, дружба, развитие своих способностей и индивидуальности, духовная независимость и самоуважение;

- *социально-этнические ценности*: сохранение национальной самобытности, языков и культур народов Российской Федерации; национальная культура, национальный характер и самосознание, обряды, ритуалы, фольклор;

- *профессиональные ценности*: реализация своих возможностей, знаний, способностей (хорошее развитие концентрации и переключения внимания, высокий уровень развития памяти; высокий уровень развития математических способностей; способность работать в условиях дефицита времени и информации; склонность к работе с документами, текстами и цифрами; аналитическое мышление), личностных качеств, присущих экономисту (усидчивость и обязательность, честность и порядочность, ответственность и аккуратность, исполнительность, эрудированность, предприимчивость, деловая хватка, эмоционально-психическая устойчивость, коммуникабельность, уверенность в себе), принесение пользы обществу через свой профессиональный труд, профессиональное продвижение.

На основе изучения ценностей мы классифицируем профессионально-ценностные ориентации будущих экономистов следующим образом: *материальная*, где приоритетной является установка на получение высоких заработков; *профессиональная* (реализация профессиональной культуры будущего экономиста); *деловая*, где реализуется деловой потенциал будущего экономиста; *социальная*, где реализуются не интересы личности, а общественные интересы; *личностная*, где приоритетным является обретение личной независимости. *Материальная* составляющая профессионально-ценностных ориентаций включает в себя следующее: высокий заработок, престиж. *Профессиональная* составляющая включает образованность, реализацию своих профессиональных качеств, присущих экономисту, конкурентоспособность, жизненный успех, профессиональный рост, работа над сложными, интересными проблемами в экономической сфере. *Деловая* составляющая объединяет деловитость, деловую хватку, деловой риск и деловую репутацию в одну ценность. *Социальная* составляющая включает всю группу социально-этнических ценностей (сохранение национальной самобытности, языка, культуры), благополучие других людей, экономическое благополучие общества. *Личностная* составляющая включает жизнь и собственное здоровье, как высшие жизненные ценности, духовно-нравственные опоры (счастье, любовь, семья,

дружба), творчество, активные социальные контакты, высокую самооценку, независимость, реализация личных качеств, характерных для экономиста.

Мы выделили следующие профессиональные ценности будущих экономистов, на которые они ориентируются в своей профессиональной деятельности: образованность; конкурентоспособность; жизненный успех; профессиональный рост; высокое материальное положение; деловитость; коммуникабельность; сохранение национальной самобытности, языка, культуры; экономическое благополучие общества; жизнь и здоровье; творчество; высокая самооценка; духовно-нравственные опоры (счастье, любовь, семья, дружба).

Профессионально-ценностные ориентации – важнейший регулятор социального поведения и профессиональной деятельности субъекта, поскольку позволяют соотносить индивидуальные потребности и мотивы с осознанными и принятыми личностью ценностями и нормами социума.

В ходе исследования были определены когнитивный, мотивационно-ценностный, конативный критерии и их показатели, охарактеризованы уровни сформированности профессионально-ценностных ориентаций у будущих экономистов: высокий, выше среднего, средний, низкий.

Обладатели *высокого уровня* сформированности профессионально-ценностных ориентаций проявляют глубокие знания об общечеловеческих, социально-этнических и профессиональных ценностях, умеют применять их на практике. Имеют устойчивый высокий познавательный интерес к ним, обладают высоконравственной мотивацией поведения, поступков, общительны, активны, устойчиво соблюдают нормы и правила поведения в социуме.

Уровень выше среднего предполагает наличие у студентов неполных знаний о ценностях, они не всегда умеют применять эти знания на практике. Имеется познавательный интерес к ним. В поступках, поведении наблюдается нравственная мотивация. Студенты почти всегда соблюдают нормы и правила поведения, принятые в социуме.

Студенты со *средним уровнем* сформированности профессионально-ценностных ориентаций владеют поверхностными знаниями о ценностях, редко применяют их на практике. Познавательный интерес к знаниям о ценностях слабый. Мотивация поведения и поступков низкая. Студенты не всегда соблюдают нормы и правила поведения, принятые в социуме.

Низкий уровень сформированности характеризуется отрывочными и бессистемными знаниями о ценностях, не проявляется интерес к ним. Отсутствует мотивация поведения и поступков. Студенты не соблюдают нормы и правила поведения, принятые в социуме.

Формирование профессионально-ценностных ориентаций у будущих экономистов осуществляется в процессе обучения их иностранному языку при реализации учебных дисциплин с профессионально-ценностной направленностью содержания. Средствами деятельности мультимедийной лаборатории, лаборатории «Национальные клубы» и студенческого научного общества «Лингва» создается поликоммуникативная образовательная среда. Будущие экономисты включаются в ценностно-значимую для них совместную деятельность в рамках студенческих объединений.

Проведенное исследование позволило выявить педагогические условия формирования профессионально-ценностных ориентаций у будущих экономистов: построение процесса обучения иностранному языку в соответствии с научно обоснованной моделью формирования профессионально-ценностных ориентаций у будущих экономистов; использование профессионально-ценностной направленности содержания следующих учебных дисциплин: «Иностранный язык», «Деловой иностранный язык», «Иностранный язык-2», «Информационно-экскурсионная деятельность предприятий туризма (на иностранном языке)», «Культурология (на иностранном языке)», «Страноведение (на иностранном языке)», внедрение в учебный процесс факультета экономики и менеджмента факультативного курса «Формирование профессионально-ценностных ориентаций у студентов – будущих экономистов»; создание поликоммуникативной образовательной среды средствами деятельности мультимедийной лаборатории, лаборатории «Национальные клубы» и студенческого научного общества «Лингва», которая закрепляет опыт ответственного отношения к общечеловеческим, профессиональным и социально-этническим ценностям; мониторинг уровней и результативности формирования профессионально-ценностных ориентаций у будущих экономистов.

В ходе исследования была осуществлена апробация выявленных нами педагогических условий.

Первое условие предполагало построение процесса обучения иностранному языку в соответствии с научно обоснованной моделью процесса формирования профессионально-ценностных ориентаций у будущих экономистов (схема 1). Цель формирования профессионально-ценностных ориентаций у будущих экономистов достигалась решением ряда задач: вооружение будущих экономистов системой аксиологических знаний и формирование у них истинных общечеловеческих, социально-этнических и профессиональных ценностей; формирование умений и практических навыков руководствоваться общечеловеческими, социально-этническими и профессиональными ценностями; вовлечение студентов в разнообразную ценностно-ориентированную поликоммуникативную образовательную среду в деятельности студенческих объединений; коррекция процесса формирования профессионально-ценностных ориентаций на основе результатов исходной и текущей диагностики.

Решение перечисленных задач предполагало реализацию общих и частных педагогических принципов (гуманистической направленности, природосообразности, культуросообразности, вариативности, коммуникативности, профессиональной направленности языковой подготовки).

Содержание работы по формированию профессионально-ценностных ориентаций у будущих экономистов имеет теоретическое и практическое направление и заключается в использовании профессионально-ценностной направленности содержания учебных дисциплин, а также в использовании созданной средствами лаборатории «Национальные клубы», мультимедийной лаборатории и студенческого научного общества «Лингва» поликоммуникативной образовательной среды вуза, выборе форм, методов и средств обучения.

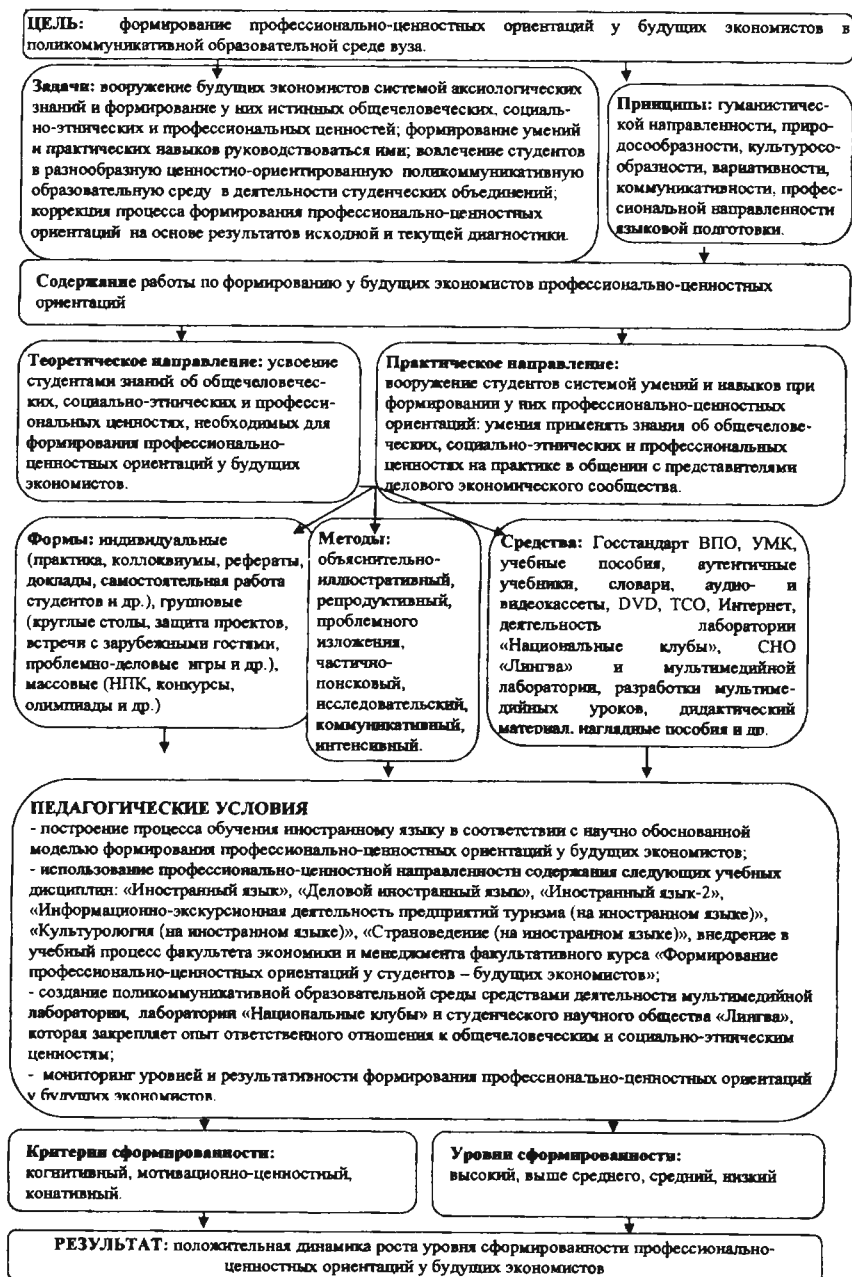


Схема 1. Модель процесса формирования профессионально-ценностных ориентаций у будущих экономистов в поликоммуникативной образовательной среде вуза.

Вторым педагогическим условием являлось использование профессионально-ценностной направленности содержания учебных дисциплин «Иностранный язык», «Деловой иностранный язык», «Иностранный язык-2», «Информационно-экскурсионная деятельность предприятий туризма (на иностранном языке)», «Культурология (на иностранном языке)», «Страноведение (на иностранном языке)», внедрение в учебный процесс факультета экономики и менеджмента факультативного курса «Формирование профессионально-ценностных ориентаций у студентов – будущих экономистов».

Обучение профессионально-ориентированному иностранному языку предполагает тематическую обусловленность используемых учебных материалов, поскольку невозможно изучать язык специальности и формировать профессионально-ценностные ориентации отдельно от фактологических и контентных данных. Чтобы избежать проблем содержательного характера, мы предлагаем использовать общепрофессиональные и общенаучные темы, связанные с будущей профессией студентов. При этом критерием отбора тем выступают их частотность, значимость, доступность в когнитивном плане и соответствие поставленным целям. Мы полагаем, что следует включить следующие разделы: «Моя будущая профессия», «Экономические системы», «Товарное хозяйство», «Предпринимательство», «Организационно-правовые формы предприятий», «Деятельность предприятия», «Управление предприятием», «Производство», «Маркетинг и реклама», «Финансы предприятия», «Бизнес-планирование», «Кадровая политика и управление человеческими ресурсами», «Рынок товаров и услуг», «Финансовый рынок», «Государственное регулирование экономики и денежная политика», «Международные экономические отношения». В каждом разделе допускается подразделение на несколько подтем. Но в целом содержание учебных материалов должно соответствовать следующим методическим требованиям, а именно, быть: функциональным, коммуникативным, доступным, последовательным, системным; развивать основные речевые навыки: чтение, письмо, аудирование, говорение, а также обучать переводу и реферированию.

Мы исходили из позиции, что, хотя современная система языкового образования располагает широким выбором различных способов и методов обучения иностранному языку, наиболее эффективными из них, как показало наше исследование, являются те, которые требуют анализа этих фактов и конкретных ситуаций.

В процессе обучения иностранному языку будущих экономистов мы учитывали общие тенденции и направления преподавания экономической теории (российские реалии, практические приложения, новая экономика, развитие духа новаторства и предпринимательства).

Третьим педагогическим условием решения исследуемой проблемы являлось создание поликоммуникативной образовательной среды средствами деятельности мультимедийной лаборатории, лаборатории «Национальные клубы» и студенческого научного общества «Лингва», которая закрепляет опыт ответственного отношения к общечеловеческим, профессиональным и социально-этническим ценностям.

Под поликоммуникативной образовательной средой мы понимаем совокупность условий, обеспечивающих обучение: наличие системы средств общения с общечеловеческой культурой (компьютеры, Интернет и т. д.), наличие системы самостоятельных работ с информацией (банк мультимедийных уроков, электронных тестов, реализованных с помощью компьютерных программ ИКТС, Mirax Test; интерактивных уроков в режиме on-line (www.study.ru, English-grammar-lesson.com, www.englishlearner.com, student.km.ru, www.homeenglish.ru, www.englishforbusiness.ru и др.)), наличие интенсивных связей между участниками учебного процесса (студентами – будущими экономистами, членами национальных клубов, преподавателями).

Поликоммуникативная образовательная среда основана на многоуровневом диалоге различных культур и цивилизаций, преподавателя и студента, члена национального клуба и представителя другой культуры, студента и носителя языка, и т. д.

Практика показала, что лаборатория «Национальные клубы» способствует формированию профессионально ценностных ориентаций у будущих экономистов. Лаборатория «Национальные клубы» также способствует осуществлению профессиональной ориентации, базовой профессиональной подготовке будущих экономистов в области экономики и управления предприятиями, способствует формированию познавательных, воспитательных, коммуникативных навыков, развитию умений научно-исследовательской деятельности, совершенствованию навыков владения иностранными языками.

В деятельности национальных клубов научно-исследовательская работа занимает особое место. В каждом клубе действует научно-исследовательский сектор работы, а в 2003-2004 учебном году на базе этих секторов было создано студенческое научное общество «Лингва». Основные цели научно-исследовательского общества: повышение уровня подготовки по иностранным языкам в соответствии с требованиями Государственного Образовательного Стандарта, развитие творческих способностей, научного мышления студентов, их интеллекта и кругозора. Основные формы работы общества «Лингва» - конкурсы рефератов и научных работ, выступления участников на научно-практических конференциях филиала, города, республики, выступления на заседаниях национальных клубов, итоговые конференции, подготовка материалов по страноведению, культурологии, экономике стран изучаемого языка, России, Чувашии. Участие студентов филиала в научно-практических конференциях филиала и других вузов, а также в ежегодной межрегиональной конференции-фестивале научного творчества учащейся молодежи «Юность Большой Волги» наглядно показывает, что работа студентов в студенческом научном обществе «Лингва» не только развивает их творческие способности, интеллект и кругозор, но также формирует и закрепляет опыт ответственного отношения к общечеловеческим, профессиональным и социально-этническим ценностям.

Для реализации **четвертого педагогического условия** - мониторинг уровней и результативности формирования профессионально-ценностных ориентаций у будущих экономистов - нами были разработаны критерии, показатели и уровни сформированности профессионально-ценностных ориентаций. Для более качественной оценки мы использовали специальные стандартизированные тесты.

Уровни сформированности каждого компонента профессионально-ценностных ориентаций у будущих экономистов определялся нами в соответствии с подобранной диагностической методикой: когнитивный - дидактические тесты, культурологический опросник; мотивационно-ценностный - методика «Ценностные ориентации» (М. Рокич), «Морфологический тест жизненных ценностей» (В. Ф. Сопов и Л. В. Карпушина), методика диагностики личности на мотивацию к успеху Т. Элерса, методика диагностики направленности личности Б. Басса, методика диагностики уровня эмпатических способностей В. В. Бойко, методика самооценки Г. Айзенка, экспресс-диагностика склонности к эмоциональным реакциям, методика самооценки эмоциональных состояний (А. Уэссман и Д. Рикс); конативный - шкала «Техника общения» (Н. Д. Творогов), шкала оценки мотивации одобрения Д. Крауна и Д. Марлоу.

В целях подтверждения выдвинутой гипотезы оценивались различия по уровню сформированности профессионально-ценностных ориентаций в контрольной и экспериментальных группах с помощью t – критерия Стьюдента.

Математическая обработка результатов экспериментальной работы подтвердила эффективность выявленных нами педагогических условий. Сравнение уровней сформированности профессионально-ценностных ориентаций в контрольной и экспериментальных группах на этапе констатирующего эксперимента и на контрольном этапе эксперимента приведены в таблицах 1, 2.

Таблица 1

Распределение будущих экономистов по уровням сформированности профессионально-ценностных ориентаций (констатирующий этап эксперимента)

Группа	Кол-во будущих экономистов	Уровни сформированности профессионально-ценностных ориентаций				Ср	V
		высокий	выше среднего	средний	низкий		
Экспериментальные группы							
Э-1	25	3 (12%)	7(28%)	10(40%)	5(20%)	2,32	0,97
Э-2	24	3(13%)	6(25%)	9(37%)	6(25%)	2,26	0,94
Контрольная группа							
К	26	4(15%)	7(27%)	10(39%)	5(19%)	2,38	

На таблице 1 видно, уровень сформированности профессионально-ценностных ориентаций во всех группах примерно одинаковый.

В целом, проведя обширную диагностику по различным методикам уровня сформированности когнитивного, мотивационно-ценностного, конативного компонентов профессионально-ценностных ориентаций у будущих экономистов и используя другие методы исследования (изучение передового педагогического опыта, педагогическое наблюдение, анкетирование, тестирование, интервьюирование и др.), мы пришли к выводу, что реализация педагогических условий формирования профессионально-ценностных ориентаций у будущих экономистов способствовала формированию у будущих экономистов из экспериментальных групп нравственно ценных качеств. Данные, полученные за время экспериментальной работы с 2006 по 2011 годы, свидетельствуют, что у будущих экономистов из экспериментальных групп произошли позитивные изменения уровней сформированности профессионально-ценностных ориентаций.

Таблица 2

Распределение будущих экономистов по уровням сформированности профессионально-ценностных ориентаций (контрольный этап эксперимента)

Группа	Кол-во будущих экономистов	Уровни сформированности профессионально-ценностных ориентаций				Ср	V
		высокий	выше среднего	средний	низкий		
Экспериментальные группы							
Э-1	25	8 (32%)	13(52%)	4(16%)	0	3,16	1,26
Э-2	24	8(33%)	12(50%)	4(17%)	0	3,16	1,26
Контрольная группа							
К	26	4(15%)	10(39%)	9(35%)	3(11%)	2,5	

Таблица 2 показывает, что в экспериментальных группах не осталось студентов с низким уровнем сформированности профессионально-ценностных ориентаций, со средним уровнем в два раза меньше студентов, а с высоким уровнем в два раза больше.

В таблице 3 представлена динамика уровней сформированности профессионально-ценностных ориентаций у будущих экономистов, среднего показателя и коэффициента эффективности в ходе экспериментальной работы.

Таблица 3

Сводные данные экспериментальной работы

Группа	G					
	высокий	выше среднего	средний	низкий	G по Ср	G по V
Э ₁	5 (20%)	6 (24%)	-6 (-24%)	-5 (-20%)	+0,84	+0,29
Э ₂	5 (20%)	6 (25%)	-5 (-20%)	-6 (-25%)	+0,9	+0,32
К	0	3 (12%)	-1 (-4%)	-2 (-8%)	+0,12	

Прим.: G – показатель абсолютного прироста, который означает разность начального и конечного уровня развития рассматриваемого критерия (показателя): $G = \Pi(\text{кон}) - \Pi(\text{нач})$; $\Pi(\text{кон})$ – конечное значение показателя; $\Pi(\text{нач})$ – начальное значение показателя.

Как видно из приведенной таблицы 3, в экспериментальных группах изменения уровней сформированности профессионально-ценностных ориентаций более значительны, чем в контрольной. Так, на 20% увеличилось количество будущих экономистов с высоким уровнем сформированности профессионально-ценностных ориентаций, в контрольной группе изменений не было; в среднем на 22,5% уменьшилось количество будущих экономистов с низким уровнем сформированности профессионально-ценностных ориентаций, в то время как в контрольной группе – на 8%.

Соотношение количества будущих экономистов из экспериментальных и контрольной групп, имеющих низкий, средний, выше среднего и высокий уровни сформированности профессионально-ценностных ориентаций, свидетельствует об эффективности выделенных и реализованных нами педагогических условий.

Проверку гипотезы в нашем экспериментальном исследовании мы осуществляли с помощью t-критерия Стьюдента, направленного на оценку различий

величин средних значений (\bar{x} и \bar{y}) двух выборок (X и Y), которые распределены по нормальному закону.

Используя формулу для независимых выборок, мы сопоставляли первую и вторую экспериментальные группы с контрольной на констатирующем и контрольном этапах экспериментальной работы. А с помощью формулы для зависимых выборок мы сопоставили результаты в каждой группе, полученные до и после эксперимента.

Проведя исследования на контрольном этапе и вычислив t – критерий Стьюдента, мы получили следующие результаты: при сопоставлении первой экспериментальной группы с контрольной $t_{\text{эмп}} = 2,47$, а при сопоставлении второй экспериментальной группы с контрольной $t_{\text{эмп}} = 2,6$. В этом случае мы видим, что на уровне 5% уровень достоверности достигнут. Таким образом, обнаруженные различия между экспериментальными и контрольной группами значимы на 5% - уровне, следовательно, уровень сформированности профессионально-ценностных ориентаций в экспериментальных группах выше, чем в контрольной группе.

Затем мы использовали формулу для вычисления t – критерия Стьюдента для связанных и равных по численности выборок, так как мы рассматривали каждую из трех групп до и после проведения экспериментальной работы.

После проведения вычислений по приведенным формулам, мы узнали, что в первой экспериментальной группе $t_{\text{эмп}} = 8,89$, а $k = 24$. По таблице распределения критических значений t – критерия Стьюдента мы выявили, что для уровня достоверности 0,001 (вероятность 0,1%) $t_{\text{кр}} = 3,75$. Проведя аналогичные вычисления для второй экспериментальной группы, мы выявили, что $t_{\text{эмп}} = 8,92$, а $k = 23$. По таблице распределения критических значений t – критерия Стьюдента мы выявили, что для уровня достоверности 0,001 (вероятность 0,1%) $t_{\text{кр}} = 3,77$. В контрольной группе мы получили следующие результаты: $t_{\text{эмп}} = 2,41$; а $k = 25$. По таблице распределения критических значений t – критерия Стьюдента мы нашли, что для уровня достоверности 0,05 (вероятность 5%) $t_{\text{кр}} = 2,06$.

Во всех трех группах в результате экспериментальной работы уровень сформированности профессионально-ценностных ориентаций стал выше и выявленная разница достоверна, что подтвердил метод Стьюдента.

Проведенное исследование позволило сделать следующие **выводы**:

1. Мы рассматриваем ценностные ориентации как системообразующий компонент профессиональной позиции экономистов, их профессионально-ценностных ориентаций. Профессиональные ценности – это ориентиры, на основе которых человек выбирает, осваивает и выполняет свою профессиональную деятельность. Профессионально-ценностные ориентации – система устойчивых избирательных отношений будущего экономиста к наиболее значимым аспектам профессиональной деятельности на основе широкого спектра всех духовных отношений личности, это интегративная целостная совокупность компонентов в структуре личности, определяющая профессиональное сознание и поведение в их эмоционально-чувственной взаимосвязи в процессе деятельности.

2. Содержательное наполнение профессионально-ценностных ориентаций представляет единство когнитивного, мотивационно-ценностного, конативного компонентов.

3. Мы выделили пять составляющих профессионально-ценностных ориентаций (материальная, профессиональная, деловая, социальная, личностная) и следующие профессиональные ценности будущих экономистов, на которые они ориентируются в своей профессиональной деятельности: образованность; конкурентоспособность; жизненный успех; профессиональный рост; высокое материальное положение; деловитость; коммуникабельность; сохранение национальной самобытности, языка, культуры; экономическое благополучие общества; жизнь и здоровье; творчество; высокая самооценка; духовно-нравственные опоры (счастье, любовь, семья, дружба).

4. Поликоммуникативная образовательная среда вуза является источником для формирования профессионально-ценностных ориентаций, в ней достигается синтез опыта знаний, опыта действий и опыта положительных эмоционально-чувственных переживаний.

5. Теоретический анализ научной литературы по теме исследования и результаты экспериментальной работы показали, что эффективному формированию профессионально-ценностных ориентаций способствует создание целого ряда педагогических условий: построение процесса обучения иностранному языку в соответствии с научно обоснованной моделью формирования профессионально-ценностных ориентаций у будущих экономистов; использование профессионально-ценностной направленности содержания учебных дисциплин «Иностранный язык», «Деловой иностранный язык», «Иностранный язык-2», «Информационно-экскурсионная деятельность предприятий туризма (на иностранном языке)», «Культурология (на иностранном языке)», «Страноведение (на иностранном языке)», факультативный курс «Формирование профессионально-ценностных ориентаций у студентов – будущих экономистов»; создание поликоммуникативной образовательной среды средствами деятельности мультимедийной лаборатории, лаборатории «Национальные клубы» и студенческого научного общества «Лингва»; мониторинг уровней и результативности формирования профессионально-ценностных ориентаций у будущих экономистов.

6. Разработанная и апробированная модель, включающая цель, задачи, принципы, критерии, содержание, методы, формы, средства обучения и результат позволяет совершенствовать работу по формированию профессионально-ценностных ориентаций у будущих экономистов в поликоммуникативной образовательной среде вуза.

Проведенное нами исследование показало, что все его задачи решены и поставленная цель достигнута. Выдвинутая гипотеза в ходе экспериментальной работы полно и обоснованно доказана. Материалы настоящего научного исследования апробированы и используются в практике высшей профессиональной школы.

Перспективное направление исследования проблемы может быть связано с изучением процесса аксиологизации образования вообще, а также в области профессионального образования на всех уровнях.

Основное содержание и результаты работы отражены в следующих публикациях:

**Статьи в рецензируемых научных изданиях, рекомендованных ВАК
Министерства образования и науки РФ**

1. Григорьева, Н. В. Формирование ценностной ориентации студентов при проведении Олимпиад по иностранным языкам / Н. В. Григорьева // Сибирский педагогический журнал. – 2010. – № 12. – С. 190 – 195.
2. Григорьева, Н. В. Принципы формирования ценностных ориентаций у студентов – будущих экономистов / Н. В. Григорьева // Сибирский педагогический журнал. – 2011. – № 2. – С. 135 – 138.
3. Григорьева, Н. В. Формирование ценностных ориентаций у студентов – будущих экономистов / Н. В. Григорьева // Вестник Чувашского государственного педагогического университета имени И. Я. Яковлева. – 2011. – № 1 (69). – Ч. 2. – С. 43 – 47.

Публикации в других научных изданиях

4. Григорьева, Н. В. Формирование мотивационной потребности в изучении иностранного языка у студентов экономического вуза / Н. В. Григорьева // Повышение общей и профессиональной культуры преподавателя высшей школы как путь совершенствования профессиональной подготовки студентов : сб. науч. статей. – Чебоксары : Филиал СПБГИЭУ, 2005. – С. 120 – 122.
5. Григорьева, Н. В. Особенности австралийского сленга в аспекте межкультурной коммуникации (на примере австралийского варианта английского языка) / Н. В. Григорьева, Т. В. Федотова // Английская филология и межкультурная коммуникация : сб. науч. тр. – Чебоксары : ЧГПУ, 2006. – С. 130 – 134.
6. Григорьева, Н. В. Опыт проведения Олимпиад по иностранным языкам в Филиале СПБГИЭУ в г. Чебоксары за 1997-2007 годы / Н. В. Григорьева, А. С. Петрова // Воспитывающее обучение иностранному языку : сб. науч. тр. – Чебоксары : ЧГПУ, 2007. – С. 56 – 58.
7. Григорьева, Н. В. Совершенствование лингвистической подготовки экономистов-менеджеров в области туризма и гостеприимства в условиях Филиала СПБГИЭУ в г. Чебоксары / Н. В. Григорьева // Теория и методика преподавания иностранных языков : сб. науч. статей. – Чебоксары : ЧГПУ, 2007. – С. 184-185.
8. Григорьева, Н. В. Инновационный подход к языковой подготовке экономистов-менеджеров в условиях Болонского процесса / Н. В. Григорьева, Т. А. Белова // Инновации и качество в бизнесе и в образовании: концепции, проблемы, решения : материалы науч.-практ. конф. (с международным участием) . – Чебоксары : Филиал СПБГИЭУ в г. Чебоксары, 2009. – С. 265 – 268.
9. Григорьева, Н. В. Становление и развитие понятия «европейская идентичность» / Н. В. Григорьева // Ученые записки : научный журнал. - вып. 1(7). - Чебоксары : Филиал СПБГИЭУ, 2009. — С. 142-147.
10. Григорьева, Н. В. Активизация самостоятельной работы в условиях адаптации к Болонскому процессу / Н. В. Григорьева, Т. А. Белова // Вопросы организации самостоятельной работы в обучении иностранному языку : сб. науч. тр. – Чебоксары : ЧГПУ, 2009. – С. 37-40.
11. Григорьева, Н. В. Формирование у студентов лингвистической, межкультурной и социокультурной компетенций на примере проведения Олимпиад по иностранным языкам / Н. В. Григорьева, Т. А. Белова // Актуальные вопросы

преподавания иностранных языков в современном вузе : сб. науч. тр. – Чебоксары : ЧГПУ, Чеб. ин-т экономики и менеджмента, 2009. – С. 55-58.

12. Григорьева, Н. В. Общеввропейские ценности в контексте совершенствования образования / Н. В. Григорьева // Общие вопросы методики преподавания иностранных языков : сб. науч. статей. – Чебоксары : ЧГПУ, 2009. – С. 14-16.

13. Григорьева, Н. В. Современная студенческая молодежь: социокультурные установки и ценности / Н. В. Григорьева, Т. А. Белова // Качество и инновации в бизнесе и в образовании: концепции, проблемы, решения : материалы науч.-практ. конф. (с международным участием). – Чебоксары : Филиал СПБГИЭУ в г. Чебоксары, 2010. – С. 169 – 173.

14. Григорьева, Н. В. Использование идей и принципов И. Я. Яковлева в процессе преподавания иностранного языка на основе социокультурного и аксиологического подходов / Н. В. Григорьева, Т. А. Белова // Яковлевские чтения : сб. науч. тр. – Чебоксары : ЧГПУ, 2010. – С.19 – 22.

15. Григорьева, Н. В. Ценности и ценностные ориентации современной студенческой молодежи как актуальная проблема педагогического исследования / Н. В. Григорьева // Педагогическое образование: от античности до современности: сб. науч. тр. – Чебоксары : ЧГПУ, 2010. – С.53 – 59.

16. Григорьева, Н. В. Формирование у студентов – будущих экономистов когнитивного компонента в системе ценностных ориентаций в процессе обучения иностранному языку / Н. В. Григорьева. – Чебоксары : ЧГУ, 2010. – С. 38 – 42.

17. Григорьева, Н. В. Основы формирования у студентов – будущих экономистов ценностных ориентаций и социокультурных установок / Н. В. Григорьева, Т. А. Белова. – Чебоксары : ЧГПУ, 2010. – С. 90 – 95.

18. Григорьева, Н. В. Сборник текстов «Topics for the Final Exam». Подготовка к итоговому экзамену по иностранному языку с основами дисциплины «Информационно-экскурсионная деятельность предприятий туризма» / Филиал СПб. гос. инж.-экон. ун-та в г. Чебоксары; [авт.-сост. Н. В. Григорьева, И. Г. Маринина]. – Чебоксары : Филиал СПБГИЭУ, 2010. – 44 с.

19. Григорьева, Н. В. Учебное пособие «Формирование профессионально-ценностных ориентаций у студентов – будущих экономистов» / Филиал СПб. гос. инж.-экон. ун-та в г. Чебоксары; [авт.-сост. Н. В. Григорьева]. – Чебоксары : Филиал СПБГИЭУ, 2011. – 44 с.

Подписано в печать 13.09.2011г.

Бумага ксероксная. Печать оперативная. Формат 60х84.

Усл.печ.л. 1,5. Тираж 100 экз. Заказ № 74.

Отпечатано в отделе полиграфии

ФГБОУ ВПО «Чувашский государственный педагогический университет им. И. Я. Яковлева»

428000, г. Чебоксары, ул. К. Маркса, 38

102